枣庄学院国际世界语博物馆2021年度工作计划

一、指导思想

2021年，世界语博物馆将认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，切实提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕习近平总书记关于博物馆事业发展的系列重要论述精神，贯彻落实学校和上级部门决策部署，加快自身建设，加强对外交流的力度，提升博物馆在国内外的知名度和影响力。

二、努力目标与具体工作

（一） 继续加强党的建设

党建工作是核心工作，也是博物馆建设和发展必须足够重视的工作。习近平总书记曾一针见血的指出，东西南北中，党管一切。2021年度，世界语博物馆需要做好以下几方面工作：一是继续加强理论方面的学习，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的学习。二是鼓励一些非党员同志积极申请入党，扩大党员在馆员中的数量。三是积极配合学校党委的工作，严格按照党委下发的文件执行，鼓励党员发挥先锋模范带头作用，结合建党100周年庆典，将党史学习教育常态化、制度化。将“不忘初心、牢记使命”作为党员的座右铭。将党建工作始终放在首位来抓。将学习理论内化于心、外化于行，做到知行合一。

（二）扎实推进业务工作

1．2021年度，拟出版《彩图丝绸之路》和汉译《“一带一路”国家优秀小说选》、中世双语《庄子》。完成世界语博物馆建设项目库中的图书出版计划。

2．继续开展藏品研究和文史研究工作，扩大藏品收藏范围和保护力度。启动博物馆藏品数字化建设，启动世界语语料库、世界语运动图片库、藏品图片库建设、探索校企合作，开展藏品的开发利用。

3．完善世界语博物馆的网站建设，加强网站管理。

4．举行3-4场世界语博物馆学术报告会。

（三） 扩大对外交流，讲好中国世界语故事

努力做好对外讲解、会服、接待工作。招募更多志愿者队员，打造博物馆“金牌讲解”团队。调动馆内员工自主性和积极性，加强研学、交流活动。根据已洽谈和整体藏品收集情况，保质保量办好临展。同时，组织馆员加大田野调查的力度，多访谈国内各省市世界语协会专业人士、文化传承人等，通过田野调查，增强馆员的历史感和文化意识。扩大对外交流，加强与国外世界语协会和组织的交流合作，做好文化传播的使者，向世界讲好中国世界语故事。

（四）拓展博物馆文创产品设计及管理方案

结合习近平总书记提出的人类命运共同体理念和世界语特色，多层面、多角度开展博物馆文创产品设计工作。采取电话咨询、实地调研、问卷调查、考察等方式加强与国内外世界语协会和组织联系，取长补短，将世界语博物馆文创产品打造成别具一格、蕴含深厚的高规格产品，进一步丰富世界语博物馆社会宣传教育功能和文化传播功能，提高世界语博物馆的知名度和影响力。

（五）持续加强信息化建设和智慧博物馆建设

继续强化世界语博物馆科技化展厅设计（多媒体）、网站等基础性信息化建设工作。提升“说出世界语”和“聆听世界语”多媒体互动区内涵。继续做好较为重要的文物信息高清扫描、摄影采集等工作，加快藏品、文物的数字信息化建设。

 枣庄学院国际世界语博物馆

 2021年1月4日